

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位: 万元

项目名称		电子政务运维经费			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位		120002-宁夏回族自治区统计局
项目属性		02-经常性项目	项目期		1年
项目总额		205.00	其中：年度资金总额		205.00
其中： 本级资金	资金总额	205.00	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款	205.00		其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金			自治区资金	
年度总体 绩效目标	保障全区统计专网运维服务、统计信息化系统软件应用、机房应用服务器和网络设备正常运行。				
一级指	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	购蜜罐系统			1套
		企业一套表“自建”节电系统运维服务			1年
		全区统计调查专网及局互联网服务			1年
	质量指标	系统正常运行率			≥90%
		政府采购率			≥90%
	时效指标	系统故障修响应时间			≤24小时
		系统运行维护响应时间			≤24小时
	成本指标	差旅费			2万元
		机房空调运维			4万元
		科来回溯分析系统授权			5万元
		蜜罐系统			36万元
		企业一套表“自建”节电系统运维服务			20万元
		启明星辰天境脆弱性扫描与管理系统授权			5万元
		全区统计调查专网及局互联网服务			50万元
		全区统计网络安全和信息化培训			3万元
设备维护费			10万元		
网络安全和信息化运维服务			55万元		
五证合一数据共享交换平台运维开发服务			15万元		
效益指标	社会效益	网络支撑各项统计数据按时发布			按时发布
		网络支撑各项统计应用的运行			正常运行
	可持续影响	系统正常使用年限			≥3年
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度			≥95%

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位: 万元

项目名称		专项统计业务费			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位	120002-宁夏回族自治区统计局	
项目属性		02-经常性项目	项目期	1年	
项目总额		398.00	其中：年度资金总额	398.00	
其中： 本级资金	资金总额	398.00	其中： 转移市县（区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款	398.00		其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金			自治区资金	
年度总体绩效目标	依据自治区党委办公厅 人民政府办公厅对自治区统计局工作职能的要求，做好组织领导和协调全区统计工作。				
一级指	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	生产数据产品		25万笔	
		统计宣传等费用		5次	
	质量指标	分析研究产品达到年度目标		达到目标	
		政策咨询建议达到年度效果		有一定效果	
		主要数据产品达到年度要求		达到要求	
	时效指标	分析研究产品及时报送并公开		按时报送	
		数据产品是否安全产生并报告		按时产生	
	成本指标	电话费及邮电费		12万元	
		法律顾问等劳务费		7万元	
		购办公用纸、耗材等办公用品		15万元	
		购会议室桌椅、音响等		22万元	
		全区统计工作会议		3万元	
		统计宣传、统计开放日		57万元	
		统计业务差旅费		60万元	
		统计业务培训费		90万元	
		统计业务租车费		17万元	
		统计资料印刷费		60万元	
效益指标	社会效益	数据社会影响力有所提升		有所提升	
		提出政策建议，部分被领导讲话采用		部分采用	
		政策咨询建议是否对党政决策有积极影响		有积极影响	
	可持续影响	项目是否有益于统计数据传播环境的营造		有积极作用	
		项目是否有益于统计数据生产环境的营造		有积极作用	
满意度指标	服务对象满意度	数据产品和分析研究获得国内官方用户认可度		≥90%	

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

项目名称		周期性普查(人口普查)			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位		120002-宁夏回族自治区统计局
项目属性		03-多年期延续性项目	项目期		1年
项目总额		80.00	其中：年度资金总额		80.00
其中： 本级资金	资金总额	80.00	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款			其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金	80.00		自治区资金	
年度总体绩效目标	为普查营造良好的氛围；高质量开展登记复查、和质量抽查工作，编码和数据处理工作；做好数据的审核验收和汇总工作，积极开展人口数据库的研制和建立；及时公布普查数据及普查资料的开发利用分析工作；全面总结人口普查工作。				
一级指	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	出版人口普查宣传画册			1套
		出版人口普查优秀论文集			1套
		开发人口普查数据库软件			1套
	质量指标	开发人口普查数据库软件通过验收			符合使用要求
	时效指标	按时完成人口普查课题研究			按时完成
		按时印刷人口普查资料			按时印刷
	成本指标	差旅费			1万元
		第七次人口普查书（宁夏卷）			3万元
		第七次人口普查宣传画册			2万元
		第七次人口普查优秀论文集			2万元
		第七次人口普查资料（上中下）印刷费			40万元
		第七次人口普查自治区级课题			2万元
人口普查数据库软件开发			30万元		
效益指标	社会效益	为各级党政领导制定国民经济长远规划和研究社会经济问题提供强有力的信息支撑			充分挖掘人口普查数据信息
	可持续影响	人口普查数据发挥作用			数据产品得到持续应用
满意度指标	服务对象满意度	数据产品得到用户认可			大于90%

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

项目名称		自治区社会经济调查队调查业务费			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位		120003-宁夏回族自治区社会经济调查队
项目属性		02-经常性项目	项目期		1年
项目总额		25.00	其中：年度资金总额		25.00
其中： 本级资金	资金总额	25.00	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款	25.00		其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金			自治区资金	
年度总体绩效目标	全面反映生态移民家庭收入和支出、生态移民就业、生态移民投资消费和后续产业发展等情况，每季度公布调查数据结果，撰写统计分析报告并报送自治区党委、政府，通过调查，监测生态移民搬迁成效，为脱贫攻坚提供统计参考。				
一级指	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	检查指导22个县（市、区）生态移民监测调查和8个县乡			120人次
		检查指导22个县（市、区）生态移民监测调查和8个县乡			25天
		举办3期培训班培训人次			375人次
		为调查队系统印刷《学习参考》总册数			500册
		印刷生态移民统计监测调查季报和年报报表和问卷数量			15000
	质量指标	3期培训班合格率			98%
		检查指导22个县（市、区）生态移民监测调查和8个县乡			90%
	时效指标	2月、5月、8月、11月完成年度或季度数据公布，报告政策咨询建议			按时完成
		3期培训班完成时间			2022年12月31日前
	成本指标	检查指导22个县（市、区）生态移民监测调查和8个县乡			60000
		检查指导22个县（市、区）生态移民监测调查和8个县乡			20000
		举办3期培训班培训费			150000
为调查队系统印刷《学习参考》费用			5000		
印刷生态移民统计监测调查季报和年报报表和问卷费用			15000		
效益指标	社会效益	政策咨询建议是否对党政决策有积极影响			是
		主要数据产品未受到质疑，没有产生不良影响			没有
	可持续影响	项目是否有益于提高统计能力建设			是
		项目是否有益于提高统计数据质量			是
项目是否有益于提高政府统计公信力			是		
满意度指标	服务对象满意度	被调查户认可度			98%
		被社会公众认可度			95%
		数据产品和分析研究获得国内官方用户认可度			95%

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

项目名称		贺兰县社会经济调查队调查业务费			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位		120004-贺兰县社会经济调查队
项目属性		02-经常性项目	项目期		1年
项目总额		38.00	其中：年度资金总额		38.00
其中： 本级资金	资金总额	38.00	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款	38.00		其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金			自治区资金	
年度总体 绩效目标	1、全面真实反映2022年城乡居民现金和收支情况、劳动力就业情况、居民家庭食品和能源消费情况、住房和耐用品消费拥有情况、家庭经营和投资情况、社区基本情况和其他民生状况等。 2、监测2022年生态移民工程后续产业发展、移民收入与支出、移民就业和移民投资消费等情况。 3、完成城乡居民收入调查与移民监测抽样调查工作。				
一级指	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	发放调查补贴人数			175人
		发放调查慰问品人数			175人
	质量指标	分析研究产品达到预期目标			100%
		主要数据产品达到预期要求			100%
	时效指标	数据产品及分析报告是否按期生产并报告			100%
	成本指标	劳务费（调查补贴）			25.74万元
		其他商品和服务支出（调查慰问品）			8.75万元
		租车费			3.51万元
效益指标	社会效益	政策咨询建议是否对党政决策有积极影响			有积极影响
	可持续影响	是否有利于提高统计能力建设			有利于
满意度指标	服务对象满意度	数据产品和分析研究产品得到服务对象认可			大于95%

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

项目名称		灵武市社会经济调查队调查业务费			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位		120005-灵武市社会经济调查队
项目属性		02-经常性项目	项目期		1年
项目总额		38.00	其中：年度资金总额		38.00
其中： 本级资金	资金总额	38.00	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款	38.00		其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金			自治区资金	
年度总体 绩效目标	1. 全面真实反映城乡居民家庭收支状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息。2. 监测2021年度生态移民工程，后续产业发展、移民从业与消费等信息。				
一级指	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	调查业务记账户数			160户
		发放记账补贴人数			176人
		发放慰问品数量			176份
		分析研究产品			12个
		业务培训人次			160人次
		政策咨询建议			36个
		租车次数			300元/天，月均10次
	质量指标	分析研究产品达到预期目标			≥95%
		培训班合格率			100%
		政策咨询建议达到预期目标			≥95%
	时效指标	每季度末向党委政府报送统计分析报告			按时报送
		每月15前上报数据			按时报送
		政策咨询建议是否及时提出并形成报告			按期完成并报告
	成本指标	发放记账补贴			25. 92万元
发放慰问品			5. 28万元		
培训费			3. 5万元		
租车费			3. 3万元		
效益指标	经济效益	项目支出是否低于国家统计局机构可比支出			低于可比成本
		项目支出是否低于国内市场机构可比支出			低于可比成本
	社会效益	分析依据产品是被采用率			≥95%
		统计数据对社会影响率达到的效果			≥95%
		政策咨询建议被党政机关决策者采用率			≥95%
		主要数据产品为受到质疑，没有产生不良影响			无不良影响
	可持续影响	项目是否有益于提高统计能力建设			有所提高
项目是否有益于提高统计数据质量			有所提高		
项目是否有益于提高政府统计公信力			有所提高		
满意度指标	服务对象满意度	被调查户认可度			≥95%
		被社会公众认可度			≥95%

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

项目名称		石嘴山市惠农区社会经济调查队调查业务经费			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位		120006-石嘴山市惠农区社会经济调查队
项目属性		02-经常性项目	项目期		1年
项目总额		36.50	其中：年度资金总额		36.50
其中： 本级资金	资金总额	36.50	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款	36.50		其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金			自治区资金	
年度总体 绩效目标	1. 全面真实反映2022年城乡居民家庭收入和支出情况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息。2. 全面真实反映2022年移民家庭收入与支出、移民就业、移民投资消费和后续产业发展等情况。				
一级指	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	调查慰问品发放人数			165人
		分析研究产品			12篇
		劳务费发放人数			165人
		数据产品（指标和数据采集）			调查户150户，调查网点15个
		政策咨询建议			12篇
		组织培训人次			165人
		组织下乡调查天数			大于等于72天
	质量指标	劳务费与慰问品是否按照标准足额发放			是
		与预期相比分析研究产品达标率			100%
		与预期相比政策咨询建议达标率			100%
		与预期相比主要数据产品达标率			100%
	时效指标	分析研究产品是否及时提出并报告			是
		每月15日前上报数据			按时报送
		数据产品按季度及时生产并报告			按时报送
	成本指标	调查员及调查户劳务费			243000元
		培训费			16500元
慰问品采购支出			80300元		
下乡调查租车费			25200元		
效益指标	经济效益	项目支出是否低于国际统计机构可比之处			低于
		项目支出是否低于国内市场机构可比之处			低于
	社会效益	分析研究产品被各级党委政府、上级部门运用率			100%
		数据社会影响力有所提升			有所提升
		政策咨询建议是否对党政决策有积极影响			是
		主要数据产品是否受到质疑、产生不良影响			否
	可持续影响	统计质量稳步提高			稳步提高
政府统计公信力有所提升			有所提升		
满意度指标	服务对象满意度	被调查户认可度			97%
		被社会公众认可度			91%
		数据产品、分析研究及政策咨询建议获得党委政府认可度			92%

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位: 万元

项目名称		吴忠市红寺堡区社会经济调查队调查业务费			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位		120007-吴忠市红寺堡区社会经济调查队
项目属性		03-多年期延续性项目	项目期		1年
项目总额		37.00	其中：年度资金总额		37.00
其中： 本级资金	资金总额	37.00	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款	37.00		其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金			自治区资金	
年度总体 绩效目标	全面真实反映2022年居民家庭收入和支出状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息；监测2022年生态移民工程、后续产业发展、移民收入与支出、移民从业和移民投资消费等情况。				
一级指	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	出差次数			22人次
		调查补贴			165户
		调查户及调查员慰问品			160份
		分析研究产品			大于等于15篇
		培训人次			165人次
		数据产品（指标和数据采集）			150户调查数据
		政策咨询建议报告			15篇
		租车天数			30天
	质量指标	培训合格率			95%以上
		政策咨询建议达到预期目标			95%以上
	时效指标	每季度末向党委政府报送统计分析报告			按时报送
		每月15日前上报数据			按时报送
	成本指标	差旅费			9900
		调查补贴费			245600
		调查户及调查员慰问品费			80000
		培训费			23100
		租车费			11400
效益指标	社会效益	政策咨询建议是否对党政决策有积极影响			100%
		主要数据产品受到质疑、产生不良影响			无
	可持续影响	项目是否有益于提高统计数据质量			100%
满意度指标	服务对象满意度	被调查对象认可度			95%以上

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

项目名称		同心县社会经济调查队调查业务费		
主管部门		120-自治区统计局	实施单位	120008-同心县社会经济调查队
项目属性		02-经常性项目	项目期	1年
项目总额		42.00	其中：年度资金总额	42.00
其中：本级资金	资金总额	42.00	其中：转移市县（区）资金	资金总额
	其中：财政拨款	42.00		其中：中央资金
	其他资金			
	结余结转资金			自治区资金
年度总体绩效目标	全面真实反映2022年居民家庭收入和支出状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息；监测2022年生态移民工程、后续产业发展、移民收入与支出、移民从业和移民投资消费等情况。			
一级指	二级指标	三级指标		指标值
产出指标	数量指标	出差人次		375人次
		调查业务培训人次		200人次
		发放慰问品数量		198份
		分析研究数据		33篇
		劳务费次数		12次
		政策咨询建议		33篇
		租车时长		1年
	质量指标	分析研究产品达到的预期指标		100%
		培训合格率		100%
		政策咨询建议达到的预期效果		100%
	时效指标	每季度末向党委政府报送统计分析报告		按时报送
		每月15日前上报数据		按时上报
		政策咨询建议是否及时报告并提出		100%
	成本指标	差旅费		1.875万元
		调查业务培训费		4万元
		劳务费		29.16万元
其他交通费		2万元		
其他商品和服务支出（慰问品）		4.965万元		
效益指标	社会效益	分析研究产品是否得到应用		100%
		政策咨询建议是否对党政决策有积极影响		100%
		主要数据产品未受到质疑，没有产生不良影响		没有
	可持续影响	项目是否有益于提高统计能力建设		显著提高
		项目是否有益于提高统计数据传播环境的营造		明显提升
		项目是否有益于提高统计数据生产环境的营造		进一步提高
		项目是否有益于提高统计数据质量		明显提升
项目是否有益于提高政府统计公信力		逐步提升		
满意度指标	服务对象满意度	被调查住户认可度		95%

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

项目名称		彭阳县社会经济调查队调查业务费			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位		120009-彭阳县社会经济调查队
项目属性		02-经常性项目	项目期		1年
项目总额		39.00	其中：年度资金总额		39.00
其中： 本级资金	资金总额	39.00	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款	39.00		其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金			自治区资金	
年度总体 绩效目标	全面真实反映2022年居民家庭收入和支出状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息；监测2022年生态移民工程、后续产业发展、移民收入与支出、移民从业和移民投资消费等情况。				
一级指	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	调查业务培训人次			
		发放慰问品人次			186人次
		数据产品（指标和数据采集）			170户
	质量指标	培训合格率			100%
		政策咨询建议达到年度效果			98%
		政策咨询建议达到预期目标			164人次，没
	时效指标	每季度末向党委政府报送统计分析报告			按时报送
		每月15日前上报数据			按时报送
		召开培训会			11月30日前
	成本指标	调查业务培训费			2.46万元
发放劳务费			27.54万元		
发放慰问品金额			9万元		
效益指标	社会效益	分析研究产品是否得到运用			98%
		数据社会影响力有所提升			有所提升
		政策咨询建议是否对党政决策有积极影响			97%
		主要数据产品未受到质疑，没有产生不良影响			没有
	可持续影响	项目是否有益于提高数据统计质量			98%
		项目是否有益于提高统计能力建设			98%
		项目是否有益于提高政府统计公信力			
满意度指标	服务对象满意度	被调查住户认可度			90%
		被社会公众认可度			90%
		数据产品和分析研究获得国内官方用户认可度			100%

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位：万元

项目名称		泾源县社会经济调查队调查业务费			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位	120010-泾源县社会经济调查队	
项目属性		02-经常性项目	项目期	1年	
项目总额		36.00	其中：年度资金总额	36.00	
其中： 本级资金	资金总额	36.00	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款	36.00		其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金			自治区资金	
年度总体 绩效目标	全面真实反映2022年居民家庭收入和支出状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息；监测2022年生态移民工程、后续产业发展、移民收入与支出、移民从业和移民投资消费等情况。				
一级指	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	发放劳务费人数		165人	
		数据产品		150户调查数据	
		慰问人数		165人	
		业务培训人次		186人次	
		政策咨询建议		8篇	
		撰写统计分析报告		8篇	
	质量指标	分析产品达到年度目标		100%	
		政策咨询建议达到年度效果		97%	
		主要数据产品达到年度要求		100%	
	时效指标	每季度末向党委政府报送统计分析报告		按时报送	
		每月15日前上报数据		按时上报	
	成本指标	劳务费		24.3万	
		培训成本是否低于上年可比成本		低于	
		慰问品		8.25万	
项目支出是否符合国家或部门相关支出标准		符合			
业务培训		3.45万元			
效益指标	经济效益	项目支出是否低于国际统计机构可比支出		低于	
		项目支出是否低于国内市场机构可比支出		低于	
	社会效益	分析研究产品是否得到运用		100%	
		政策咨询建议是否对党政决策有积极影响		100%	
		主要数据产品未收到质疑，没有产生不良影响		100%	
	可持续影响	提高政府统计公信力，更好地为政府决策服务		100%	
有助于提高统计质量		100%			
满意度指标	服务对象满意度	被调查住户认可度		》90%	
		被社会公众认可度		》90%	
		数据产品和分析研究获得国内官方用户认可度		》90%	

2022年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2022年度)

单位: 万元

项目名称		中宁县社会经济调查队调查业务费			
主管部门		120-自治区统计局	实施单位		120011-中宁县社会经济调查队
项目属性		02-经常性项目	项目期		1年
项目总额		41.00	其中：年度资金总额		41.00
其中： 本级资金	资金总额	41.00	其中： 转移市县 （区）资金	资金总额	
	其中：财政拨款	41.00		其中： 中央 资金	
	其他资金				
	结余结转资金			自治区资金	
年度总体 绩效目标	全面真实反映2022年居民家庭收入和支出状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息；监测2022年生态移民工程、后续产业发展、移民收入与支出、移民从业和移民投资消费等情况。				
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
产出指标	数量指标	指标1：分析研究产品			20篇
		指标2：城乡住户调查和生态移民监测调查			17个调查点，170个调查户
		指标3：政策咨询建议			20篇
		指标4：劳务费			1年
		指标5：培训费			1年
		指标6：其他商品服务和支出			17个调查点，170个调查户
	质量指标	指标1：分析研究产品达到年度目标			100%
		指标2：政策咨询建议达到年度效果			100%
		指标3：主要数据产品达到年度要求			100%
	时效指标	指标1：数据产品是否安全产生并报告			100%
		指标2：政策咨询建议是否及时提供并报告			100%
	14-成本指标	指标1：劳务费			26.1万
		指标2：租车费			3万
		指标3：培训费			3.9万
指标4：其他商品和服务支出			8万		
效益指标	经济效益	指标1：项目支出是否低于国际统计机构可比支出			100%
		指标2：项目支出是否低于国内市场机构可比支出			100%
	社会效益	指标1：分析研究产品是否得到运用			100%
		指标2：数据社会影响力有所提升			100%
		指标3：政策咨询建议是否对党政决策有积极影响			100%
		指标4：主要数据产品未受到质疑，没有产生不良影响			100%
	可持续影响	指标1：提高政府统计公信力，更好地为政府决策服务			100%
		指标2：有助于提高统计质量			100%
满意度指标	服务对象满意度	指标1：被社会工作认可度			100%
		指标2：被调查住户认可度			100%
		指标3：数据产品和分析研究获得国内官方用户认可度			100%