

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		灵武市社会经济调查队调查业务费								
主管部门及代码		自治区统计局				实施单位		灵武市社会经济调查队		
项目资金 (万元)				年初预算数		全年执行数				
		年度资金总额:		40.5		35.8				
		其中:财政拨款		38		35.8				
		其他资金		2.5		0				
年度 总体 目标	年初设定目标: 目标1: 监测2020年灵武市城镇居民收支, 全面真实反映居民现金和收支情况、劳动力就业情况、居民家庭食品和能源消费情况、住房和耐用消费品拥有情况、家庭经营和生存投资情况、社区基本情况和其他民生状况等。 目标2: 监测2020年灵武市生态移民收支、反映移民收入与支出、移民从业、移民投资消费等情况进行的统计调查工作。 目标3: 培训费: 5天共160人次, 培训场地费3000元/天, 餐费人均100元, 场地费合计1.5万元, 餐费(含县镇干部、本单位业务人员) 合计2万元, 会议用品(含培训教材、笔记本、书写笔等) 合计0.5万元, 共计4万元。 目标4: 其它商品服务费用: 发放上半年记账工作慰问品, 共计176份, 275元/份, 合计4.8万元。 目标5: 采购电脑5台, 每台0.5万元, 共2.5万元。					年度总体目标完成情况综述: 全面完成了2020年城乡居民家庭收入和支出状况的统计抽样调查, 提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息统计指标工作; 并完成了2020年生态移民工程、后续产业发展、移民收入与支出、移民从业和移民投资消费等统计抽样调查项目的监测情况。				
绩	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	数量指标	指标1: 数据产品 (指标和数据采集)	2	160	160户调查数据	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	2			
		指标2: 分析研究产品	2	12个	12		2			
		指标3: 政策咨询建议	2	36个	36		2			
		指标4: 培训费	2	160人次	160人次		2			
		指标5: 其他交通费	2	1年	1年		2			
		指标6: 劳务费	2	1年	1年		2			
		指标7: 其他商品服务支出	2	1年176份慰问品	176份慰问品		2			
		指标8: 采购电脑	2	5台	0		0	脱贫攻坚项目购置专用电脑		
	质量指标	指标1: 主要数据产品达到预期要求	2	100%	达到要求	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	2			
		指标2: 分析研究达到预期目标	2	100%	达到要求		2			
		指标3: 政策咨询建议达到预期目标	4	100%	达到要求		4			
	时效指标	指标1: 数据产品是否按期生产并报告	2	100%	按时报告		2			
		指标2: 分析研究是否按期完成并上报	2	100%	按时报告		2			
		指标3: 政策咨询建议是否及时提出并报告	2	100%	按时报告		2			
		指标1: 培训费	2	4	1.8		0.9	财政收回2.2万元, 上半年受疫情影响, 培训推迟		

效 指 标		成本指标	指标2：其他交通费	2	3.3	3.3		2	
			指标3：劳务费	2	25.9	25.9		2	
			指标4：其他商品服务支出	2	4.8	4.8		2	
			指标5：采购电脑	2	2.5	0		0	脱贫攻坚项目购置专用电脑
	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1：项目支出是否低于国内市场机构可比性支出	5	100%	低于可比支出	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			指标2：项目支出是否低于国际市场机构可比性支出	5	100%	低于可比支出		5	
		社会效益指标	指标1：主要数据产品未受到质疑，没有产生不良影响	5	100%	无不良影响		5	
			指标2：分析研究产品是否得到运用	5	100%	政府采用		5	
			指标3：政策咨询建议是否对党政决策有积极影响	5	100%	政府采用		5	
		可持续影响指标	指标1：项目是否有益于提高统计能力建设	5	100%	有所提高		5	
			指标2：项目是否有益于提高统计数据质量	5	100%	有所提高		5	
			指标3：项目是否有益于提高政府统计公信力	5	100%	有所提高		5	
		满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1：数据产品和分析研究获得国内官方用户认可度	7	95%		100%	同效益指标得分计算方式。
	指标2：被调查住户认可度			7	95%	100%	7		
	指标3：被社会公众认可度			6	95%	100%	6		
总 分								94.9	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 $\geq$ **), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 $\leq$ **), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。