

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称			自治区经济调查队调查业务费							
主管部门及代码			自治区统计局			实施单位		自治区社会经济调查队		
项目资金 (万元)					年初预算数		全年执行数			
			年度资金总额:		35		18.44			
			其中:财政拨款		25		18.44			
			其他资金		10		0			
年度 总体 目标	年初设定目标: 1: 全面真实反映2020年居民家庭收入和支出状况, 提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息; 目标2: 监测2020年生态移民工程、后续产业发展、移民收入与支出、移民从业和移民投资消费等情况, 在全区22个县、市(区)抽选530户作为统计监测样本; 目标3: 监测2020年贫困村收入与支出、从事生产、投资消费等情况; 目标4: 培训费: 6天100人次, 人均每天250元, 共150000元; 目标5: 差旅费: 出差20次, 每次2天, 每次出差5人, 每人每天475元, 共95000元; 目标6: 印刷费: 全年印制调查资料10期, 每期80册, 每册6.25元, 共计5000元。 目标7: 采购电脑16台, 每台5000元, 共8万元, 打印机16台, 每台1250元, 共2万元。 目标					年度总体目标完成情况综述: 组织所属八支县级调查队配合国家统计局宁夏调查总队完成全区2020年城乡一体化住户调查工作。组织全区22个县区, 严格按照《宁夏生态移民统计监测制度》《宁夏生态移民统计监测数据审核评估办法》等, 圆满完成全区“十二五”生态移民的生产生活监测调查。全年两次全覆盖深入全区22个县区, 开展移民监测调查、收支形势以及城乡住户抽样调查等方面的调研。每季度对全区生态移民监测数据进行了统一收集、整理、评估和发布。撰写全区生态移民统计监测方面分析七篇。分别在7月和11月两次召开全区生态移民统计监测培训班, 对全区移民监测人员从数据处理程序、报表填报、监测工作流程及要求方面开展针对性培训。8月份组织开展全区调查队系统统计能力提升培训班。重新修订《县级社会经济调查队效能目标管理考核办法》, 进一步完善了县级调查队效能目标管理考核。先后12次通报八支县级调查队月度重点工作情况, 4次通报县队政务信息和统计分析撰写情况。				
	一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	数量 指标		指标1: 数据产品 (指标和数据采集)	2	530	530	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	2		
			指标2: 分析研究产品	2	4篇	7		2		
			指标3: 政策咨询建议	2	4篇	7		2		
			指标4: 培训费	1.5	3次6天100人	3次6天90人		1.4	受疫情影响, 培训人员减少	
			指标5: 差旅费	0.4	20次2天5人	18次2天4人		0.36	受疫情影响, 差旅人数天数减少	
			指标6: 印刷费	0.1	10期共800册	6期共360册		0.06	受疫情影响, 印刷数量减少	
			指标7: 政府采购电脑	1	16台	16		1		
			指标8: 政府采购打印机	1	16台	16		1		
	产出 指标 (40 分)	质量 指标	指标1: 主要数据产品达到预期要求	3	100%	100%		3		
			指标2: 分析研究达到预期目标	3	100%	100%		3		
指标3: 政策咨询建议达到预期目标			4	100%	98%	3.9		虽然提出的建议意见被各级党委政府用于移民宏观决策, 但政策咨询方面的服务水平和质量距离新时代社会发展需要还有一定差距。今后将强化学习, 不断提升服务质量和水平。		

1 若为定性指标, 则

绩效指标	时效指标	指标1：数据产品是否按期生产并报告	3	100%	100%	根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	3			
		指标2：分析研究是否按期完成并上报	3	100%	100%		3			
		指标3：政策咨询建议是否及时提出并报告	4	100%	100%		4			
		成本指标	指标1：培训费	3.6	15		12.53	3	受疫情影响，控制参会人员数量，培训费支出减少	
			指标2：差旅费	2.28	9.5		5.24	2	受疫情影响，督查人员和次数减少，差旅费用支出减少	
			指标3：印刷费	0.12	0.5		2.14	0.12	增加1.8万制度和账页印刷费	
			指标4：采购台式电脑	2	8		0	2	财政统一安排资金购买	
			指标5：采购打印机	2	2		0	2	财政统一安排资金购买	
		效益指标（40分）	经济效益指标	指标1：项目支出是否低于国内市场机构可比性支出	5		低于	低于	5	
				指标2：项目支出是否低于国际市场机构可比性支出	5		低于	低于	5	
	社会效益指标		指标1：主要数据产品未受到质疑，没有产生不良影响	3	100%	100%	3			
			指标2：分析研究产品是否得到运用	3	95%	95%	3			
			指标3：政策咨询建议是否对党政决策有积极影响	4	100%	100%	4			
	生态效益指标		指标1：项目是否有益于统计数据生产环境的营造	5	100%	100%	5			
			指标2：项目是否有益于统计数据传播环境的营造	5	100%	100%	5			
	可持续影响指标		指标1：项目是否有益于提高统计能力建设	3	100%	100%	3			
			指标2：项目是否有益于提高统计数据质量	3	100%	100%	3			
			指标3：项目是否有益于提高政府统计公信力	4	100%	100%	4			
	满意度指标（20分）	服务对象满意度指标	指标1：被调查户认可度	7	95%	95%	同效益指标得分计算方式。	7		
指标2：被社会公众认可度			7	95%	95%	7				
指标3：数据产品和分析研究获得国内官方用户认可度			6	100%	98%	5.8		调查分析被省一级媒体采用较多，被国家级媒体采用少。今后将进步提高分析质量。		
总分								98.64		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档；分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。