

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		石嘴山市惠农区社会经济调查队调查业务经费			
主管部门		自治区统计局	实施单位	石嘴山市惠农区社会经济调查队	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		54	其中：年度资金总额	54	
其中： 本级资金	资金总额	54	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	54		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	1. 全面真实反映2024年惠农区城乡居民收支状况，提供家庭、就业、消费、住房、社区发展等信息；2. 全面真实反映2024年惠农区移民收支、就业、家庭经营、投资消费及后续产业发展等状况。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	调查补贴（C问卷调查户）		4户	
		调查补贴（电子记账调查户）		176户	
		调查补贴（辅调员）		18人	
		分析研究产品及政策咨询建议		≥12篇	
		培训费		510人次	
		慰问品费		198户	
		下乡差旅费		672人次	
		下乡租车费		168辆	
	12-质量指标	分析研究产品及政策咨询建议达标率		100%	
		数据产品达标率		100%	
	13-时效指标	每季度末向党委政府报送分析研究产品及政策咨询建议		按时上报	
		每月15日前上报数据		按时上报	
	14-成本指标	调查补贴（C问卷调查户）		70元/户/月	
		调查补贴（电子记账调查户）		120元/户/月	
调查补贴（辅调员）		150元/人/月			
培训费		100元/人/天			
慰问品费		500元/户/年			
下乡差旅费		50元/人/天			
下乡租车费		400元/车/天			
21-经济效益	项目支出是否低于国际统计机构可比支出		低于		
	项目支出是否低于国内市场统计机构可比支出		低于		
	分析研究产品被上级部门或各级党委政府运用率		100%		

2-效益指标	22-社会效益	主要数据产品未受到社会各界质疑、没有产生不良影响	100%
	23-生态效益	0	0
	24-可持续影响	提升政府统计公信力	稳步提升
3-满意度指标	31-服务对象满意度	分析研究产品及政策咨询建议获党委政府认可度	≥92%
		数据产品被社会公众认可度	≥91%

2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		石嘴山市惠农区社会经济调查队2024年基本户资金项目			
主管部门		自治区统计局	实施单位	石嘴山市惠农区社会经济调查队	
项目属性		0101-一年期项目	项目期	1年	
项目总额		66.566	其中：年度资金总额	66.566	
其中： 本级资金	资金总额	66.566	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	66.566		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	石嘴山市惠农区社会经济调查队组织开展2024年月度调查失业率统计工作，共计18个调查点，每月调查288个居民家庭，及时反映2024年“保居民就业”工作成效和“实现更高质量和更充分的就业”目标完成情况。组织开展住户调查新样本调查工作，准确掌握惠农区2024年城乡居民收支状况。监测2024年畜禽、监测2024年农产量。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
1-产出指标	11-数量指标	电子记账通信服务费	143户		
		劳动力调查户慰问品费	288户		
		劳动力调查员劳务费	18人		
		劳动力指导员劳务费	4人		
		农产量、畜禽、劳动力辅调员慰问品	40人		
		农产量、畜禽辅调员劳务费	28人		
		培训费	300人次		
		一次性调查慰问品	165户		
	12-质量指标	分析研究产品及政策咨询建议	≥24篇		
		数据产品达标率	100%		
	13-时效指标	每季度末向党委政府提供分析研究产品及政策咨询建议	按时提供		
	14-成本指标	电子记账通信服务费	60元/户/月		
		劳动力调查户慰问品费	30元/户/月		
		劳动力调查员劳务费	320元/人/月		
劳动力指导员劳务费		5000元/人/月			
农产量、畜禽、劳动力辅调员慰问品		500元/户/年			
农产量、畜禽辅调员劳务费		150元/人/月			
培训费		100元/人次			
一次性调查慰问品	300元/户/年				
2-效益指标	21-经济效益	项目支出是否低于国内统计机构可比支出	低于		
	22-社会效益	分析研究产品或政策咨询建议被党委政府或其他部门运用率	100%		
	23-生态效益	0	0		

	24-可持续影响	提升政府统计公信力	持续提升
3-满意度指标	31-服务对象满意度	分析研究产品或政策咨询建议被党委政府或其他部门认可度	≥92%