

# 2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		灵武市社会经济调查队调查业务费			
主管部门		自治区统计局	实施单位		灵武市社会经济调查队
项目属性		0101-一年期项目	项目期		1年
项目总额		45	其中：年度资金总额		45
其中： 本级资金	资金总额	45	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	45		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	全面、准确、及时了解城乡居民收入、消费及其他生活状况，客观监测居民收入分配格局和不同收入层次居民的生活质量，更好的满足研究制定城乡统筹政策和民生政策的需要，为国民经济核算和居民消费价格指数权重制定提供基础数据；全面反映百万移民安置区产业发展、基础配套、公共服务、人居环境、文明建设、基层治理情况和发展趋势，精准掌握全区移民群体生产现状、生活水平和收支情况，更好地为地方党委、政府科学决策和精准施策服务。				
一级指标	二级指标	三级指标			绩效值
1-产出指标	11-数量指标	发放慰问品数量			126份
		辅助调查员数量			20人
		记账户数量			200户
		培训人次			236人次
		政府采购电脑			5台
		租车次数			按月结算，12个月
	12-质量指标	分析研究产品达到预期目标			大于等于95%
		培训班合格率			大于等于95%
		政策咨询意见是否及时提出并形成报告			大于等于95%
	13-时效指标	合同履行及验收的及时性			及时履约
		合同签订的及时性			及时签订
		合同资金支付的及时性			及时支付
		每季度末向党委政府报送统计分析报告			按时报送
		每月15日前上报统计数据			按时报送
		政策咨询意见是否及时提出并形成报告			按时报送
	14-成本指标	发放辅助调查员补贴			1800元/人/年
		发放记账户调查补贴			1440元/户/年
		发放慰问品			500元/份
		培训费			100元/人
		政府采购电脑			5000元/台
租车费			1200元/月		

2-效益指标	21-经济效益	项目支出是否低于国家统计局可比支出	低于可比成本
		项目支出是否低于国内市场机构可比支出	低于可比成本
		资金节约率	大于等于95%
	22-社会效益	促进绿色环保发展效果	有所促进
		统计数据及分析报告对社会影响率达到的效果	大于等于95%
		主要数据产品未受到质疑，没有产生不良影响	无不良影响
	23-生态效益	0	0
24-可持续影响	项目是否有益于提高统计能力建设	有所提高	
	项目是否有益于提高统计数据质量	有所提高	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	被调查户认可度	大于等于95%
		被社会公众认可度	大于等于95%

# 2024年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2024年度)

单位：万元

项目名称		2024年基本户项目			
主管部门		自治区统计局	实施单位	灵武市社会经济调查队	
项目属性		02-经常性项目	项目期	99年	
项目总额		120	其中：年度资金总额	120	
其中： 本级资金	资金总额	120	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	0		其中：中央资金	0
	其他资金	120		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	全面、准确、及时了解城乡居民收入、消费及其他生活状况，客观监测居民收入分配格局和不同收入层次居民的生活质量，更好的满足研究制定城乡统筹政策和民生政策的需要，为国民经济核算和居民消费价格指数权重制定提供基础数据；全面反映百万移民安置区产业发展、基础配套、公共服务、人居环境、文明建设、基层治理情况和发展趋势，精准掌握全区移民群体生产现状、生活水平和收支情况，更好地为地方党委、政府科学决策和精准施策服务；全面开展灵武市月度失业率、主要畜禽监测业务，及时了解新情况、新趋势，把握最新动态。				
一级指标	二级指标	三级指标		绩效值	
	11-数量指标	餐补	4个季度		
		超级短信	1年		
		出差差旅费	4个季度		
		分乡镇慰问品	190份		
		公务人员异地补贴	4个季度		
		购买优秀调查户慰问品	25份		
		购买住户、移民调查慰问品	60人*年		
		劳动力调查补贴	300人*月		
		劳动力调查员慰问品	44人*次		
		劳动力通信卡	1年		
		劳动力慰问品	12个月		
		农业调查补贴	4个季度		
		培训费	670人*天		
		聘用人员工资	4个季度		
		水费	4个季度		
		下乡费	12个月		
		畜禽监测调查补贴	4个季度		
		畜禽监测调查慰问品	220份		
		印刷宣传品	430份		
	租车费	12个月			

1-产出指标	12-质量指标	分析研究产品达到预期目标	大于等于95%
		培训班合格率	大于等于95%
		统计数据质量达到年度要求	大于等于95%
	13-时效指标	每季度末向党委政府报送统计分析报告	及时报送
		政策咨询建议是否及时提出并形成报告报送	及时报送
	14-成本指标	餐补	9000元/季度
		超级短信	60000元/年
		出差差旅费	5000元/季度
		分乡镇慰问品	200元/份
		公务人员异地补贴	5500元/季度
		劳动力调查补贴	510元/人*月
		劳动力调查员慰问品	250元/人*次
		劳动力通信卡	20000元/年
		劳动力慰问品	10000元/月
		农业调查补贴	5250元/季度
		培训费	100元/人*天
		聘用人员工资	62500元/季度
		水费	500元/季度
		下乡费	6500元/月
		畜禽监测调查补贴	11000元/季度
畜禽监测调查慰问品		350元/份	
宣传品		100元/份	
优秀调查户慰问品	480元/份		
住户、移民调查慰问品	400元/人*年		
租车费	8500元/月		
2-效益指标	21-经济效益	项目支出是否低于国际机构可比成本	低于可比成本
	22-社会效益	政策建议是否对党政决策产生积极影响	大于等于95%
		主要数据产品没有产生不良影响	无不良影响
	23-生态效益	0	0
24-可持续影响	项目是否有益于提高统计数据质量	有所提高	
3-满意度指标	31-服务对象满意度	获得调查户和社会公众的认可	大于等于95%